

Nr. 11 / Köln, 12. Februar 2010

Academy meets photokina 2010

Die Jury hat entschieden: Teilnehmer an Academy meets photokina 2010 stehen fest

Auswahl aus rund 50 Bewerbungen aus dem In- und Ausland | Qualität der eingereichten Bewerbungen beeindruckte die Jury | „Academy meets photokina“ präsentiert Key Visual für die Kommunikation

„Academy meets photokina“ – feste Größe im Rahmenprogramm der Messe – ist in die nächste Runde gestartet. Studenten und Absolventen von Hochschulen und Akademien aus dem In- und Ausland mit dem Schwerpunkt Fotografie waren aufgerufen, sich um eine der begehrten Standflächen auf der photokina 2010 in der Halle 1 zu bewerben. Eingereicht werden konnten Projekte, die nicht älter als 1 Jahr sind und die sich unter dem Motto „grenzen.los - Grenzen erkunden, Grenzen erfahren, Grenzen überschreiten“ subsumieren lassen. Jetzt hat eine Jury aus den weit mehr als 50 Einsendungen die 22 Hochschulen ausgewählt, die sich und ihre Arbeiten auf der photokina 2010 präsentieren dürfen.

Die Auswahl ist nicht leicht gefallen. Die Jury zeigte sich von den zahlreichen Bewerbungen – vor allem aus dem Ausland – und den kreativen Umsetzungen des Mottos beeindruckt. Insgesamt zwölf Hochschulen aus dem Inland und zehn aus dem europäischen Ausland haben die Jury letztendlich mit ihren Projekten überzeugt. Darunter sind die Finnish Academy of Fine Arts, die Moholy-Nagy University of Art and Design aus Budapest sowie die Sabanci University aus Istanbul. Aus Deutschland nehmen unter andern teil die Folkwang Hochschule Essen, die Hochschule der Bildenden Künste Saar sowie die Fachhochschulen aus Hannover, Würzburg, Aachen, Mainz und Dortmund mit ihren entsprechenden Studiengängen. Eine vollständige Liste der teilnehmenden Hochschulen finden Sie im Anhang dieser Pressemeldung.

Drei der 22 Hochschulen werden zudem mit Förderpreisen im Gesamtwert von 15.000 Euro belohnt. . Gesponsert werden die Förderpreise vom Marktforschungsunternehmen GfK, dem Fachhandelsverbund Ringfoto sowie

photokina
world of imaging

ACADEMY meets
photokina

photokina
World of Imaging
21. – 26.09. 2010
in Köln

www.photokina.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Michael Steiner

Telefon

+ 49 221 821-3094

Telefax

+ 49 221 821-3446

E-Mail

m.steiner@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver P. Kuhrt
Herbert Marner

Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Jürgen Roters

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

dem Photoindustrie-Verband. Die endgültige Entscheidung, welche drei der ausstellenden Hochschulen mit einem Förderpreis bedacht werden, fällt am ersten Messetag der photokina.

Seite
2/3

Aber auch die Hochschulen, die es nicht auf die Academy-Ausstellungsfläche geschafft haben, erhalten die Möglichkeit, sich dem photokina-Publikum zu präsentieren: Denn allen weiteren Hochschulen wird mittels einer so genannten „Black Box“ die Möglichkeit geboten, sich sowie studentische Projekte mittels projizierter DVD-Videos innerhalb eines Gesamtprogramms vorzustellen.

Am Infostand der DGPh im Bereich „Academy meets photokina“ besteht darüber hinaus die Möglichkeit, sich mit Informationsmaterial, Katalog- und Buchpublikationen dem photokina Publikum vorzustellen. Ergänzt wird das Angebot durch die Unterstützung des Magazins Zeit Campus, welches zum Mappensichten in der Zeit Campus Lounge einlädt. Der Meetingpoint bietet zusätzlich einen prominenten Treffpunkt in der Halle 1, an dem interessante Gespräche und der Ideenaustausch im Vordergrund stehen.

Um den Bereich Academy meets photokina auch während der Messe stärker ins Bewusstsein der Besucher zu tragen und die Kommunikation auch international zu stärken, wird „Academy meets photokina“ ab sofort durch ein eigenes Key Visual gebrandet. Damit wollen die Veranstalter die Bedeutung der Nachwuchsförderung auf der photokina nochmals unterstreichen.

Hochschule		Land
FH Hannover	Fakultät III Abteilung Design und Medien	Germany
Universita Tomáše Bative Uine (Tomas Bata University)	Faculty of Multimedia Communications Departement of Advertising Photography and Graphic	Czech Republic
Finnish Academy of Fine Arts		Finland
Moholy-Nagy University of Art and Design Budapest	Department of P hotography	Hungary
Silesian University	Institute of creative Photography	Czech Republic
Folkwang Hochschule	FB Design, Arbeitsbereich Fotografie	Germany
FH Würzburg	Fakultät Gestaltung Fotografie	Germany
FH Aachen	Fachbereich Gestaltung	Germany
FH Mainz	Kommunikationsdesign	Germany
Universität Siegen	Fachbereich 4 Kunst- und Musikpädagogik	Germany
FH Dortmund	FB Design, Studiengang Fotografie	Germany
Hochschule für Gestaltung Offenbach am Main		Germany
Lette Verein Berlin	Fotodesign	Germany
Weißensee Kunsthochschule Berlin	Fachbereich Visuelle Kommunikation	Germany
Hochschule der Bildenden Künste Saar	Fotoatelier	Germany
Hochschule Pforzheim	Studiengang Visuelle Kommunikation	Germany
IADE - Institute of Visual Arts, Design and Marketing.	BA Visual Culture and Photography	Portugal
Hochschule Darmstadt	FB Gestaltung	Germany
Universität für angewandte Kunst Wien	Abteilung Fotografie	Austria
Academy of Fine Arts, Cracow	Faculty of Graphic Arts	Poland
Sabancı University		Turkey
University of the Arts, London	London College of Communication	Great Britain